



LanguageWorks

Where language works
for YOU and YOUR company

Consulenza e formazione linguistica di



**NUOVA
DIDACTICA**

Scuola di Management
Confindustria Modena



Nuova Didactica offre alle aziende del territorio modenese un nuovo servizio per contribuire allo sviluppo dell'internazionalizzazione:

LanguageWorks

consulenza e formazione linguistica per utilizzo professionale

LanguageWorks, un gioco di parole per comunicare che *"language works for YOU and YOUR company!"* e per confermare che imparare una lingua straniera su obiettivi specifici si può.

Ci rivolgiamo infatti alle persone che lavorano in azienda e che vogliono migliorare l'utilizzo di una lingua straniera per valorizzare l'immagine di sé nel proprio ruolo professionale.

La forza di **LanguageWorks** risiede nella completa conoscenza delle esigenze aziendali per quanto riguarda l'utilizzo della lingua straniera in ambito professionale e nel applicare metodi, contenuti e programmi adatti per un apprendimento veloce e flessibile.

LanguageWorks, un investimento che vale, sia per la persona che per l'azienda:

*"what's best and most effective
for YOU and YOUR company!"*



Le attività formative sono erogate nelle seguenti lingue:

- Italiano per stranieri
- Inglese
- Tedesco
- Francese
- Spagnolo

Su richiesta organizziamo attività formative in:

- Arabo
- Cinese
- Giapponese
- Finlandese
- Russo
- Portoghese

Lingue

I docenti Il vero punto di forza di LanguageWorks: un corpo docente stabile che adatta il proprio stile di insegnamento alle caratteristiche e agli obiettivi della persona. I docenti hanno avuto una esperienza significativa in azienda e pertanto conoscono le dinamiche aziendali; sono dunque in grado di modificare modalità, programmi e contenuti di insegnamento per una maggiore efficacia di apprendimento.

LanguageWorks dispone di una metodologia per l'analisi del fabbisogno formativo e per l'individuazione dei livelli di conoscenza iniziale della lingua, al fine di concentrare in maniera precisa gli obiettivi che si vogliono raggiungere, le modalità di erogazione della formazione, l'abbinamento tra docente e individuo o gruppo di partecipanti. **Il processo**

Le fasi del percorso formativo

- **Analisi dei fabbisogni dell'azienda**
Analisi dettagliata per determinare le esigenze e gli obiettivi che l'azienda vuole ottenere per le proprie persone.
- **Analisi del candidato**
Analisi del livello di conoscenza iniziale della lingua, delle motivazioni che sono necessarie per un buon apprendimento, l'approccio verso lo studio e le esigenze di dettaglio
- **Progettazione del corso**
A partire dalla valutazione delle esigenze raccolte (obiettivi e tempi) e delle caratteristiche del candidato, si progetta un corso personalizzato.

La direzione didattica progetta il piano dei contenuti e seleziona il docente più adatto al raggiungimento degli obiettivi e alle caratteristiche della persona. Si definiscono poi il metodo e gli strumenti didattici da impiegare nell'attività formativa.
- **Monitoring del corso**
Durante la formazione, la direzione didattica mantiene un costante monitoraggio sull'andamento dell'attività, raccogliendo feedback sia dal docente che dalla persona.

In funzione della tipologia del corso, si effettuano test intermedi che hanno lo scopo di mantenere sotto controllo la resa effettiva della formazione rispetto agli obiettivi tracciati.
- **Certificazione finale**
Ogni corso può prevedere un test finale facoltativo che ha lo scopo di evidenziare alla persona, nonchè all'azienda, i risultati ottenuti, e di certificare il grado di autonomia raggiunto.

In ogni caso sarà fornito un certificato di frequenza.

- Migliorare la competenza linguistica richiesta dal proprio ruolo aziendale: "Role-building" (Io Ruolo)
- Migliorare la capacità di comunicare per creare e mantenere rapporti sociali: "Relationship-building" (Io Persona)
- Migliorare l'immagine di sé nel presentare e parlare in pubblico: "Image-building" (Io Leader)

I principali obiettivi di apprendimento professionali



- Raggiungere una certa sicurezza nell'uso della lingua straniera
- Sostenere con scioltezza conversazioni informali con colleghi e clienti internazionali
- Partecipare attivamente a riunioni di lavoro
- Presentare in pubblico e condurre seminari o conferenze
- Ampliare il vocabolario relativo al mondo professionale
- Comprendere e sostenere una conversazione telefonica
- Scrivere mail, lettere e report con correttezza
- Creare e mantenere rapporti sociali oltre l'ambito professionale

Gli obiettivi formativi



- L'apprendimento della lingua per chi ha necessità di sviluppare il linguaggio specialistico per il proprio ruolo e sentirsi sicuro del significato dei termini.



- Top management
- Amministrazione e finanza
- Vendite e marketing
- Produzione
- Ricerca e sviluppo
- Logistica
- Risorse umane
- Affari legali
- Acquisti

Apprendere per il proprio ruolo aziendale

- L'apprendimento della lingua per comunicare efficacemente e sviluppare il linguaggio su temi generali e sentirsi a proprio agio nelle situazioni di vita quotidiane: hotel, pranzi e cene, shopping, viaggi.



- Cultura
- Famiglia
- Ambiente
- Politica
- Cronaca
- Sport
- Divertimento
- Altri

Apprendere per comunicare nelle situazioni di vita quotidiane

- L'apprendimento della lingua per chi ha necessità di svolgere attività professionali che richiedono di comunicare con colleghi stranieri e clienti con sicurezza e professionalità, in situazioni anche di stress emotivo.



- Parlare in pubblico
- Negoziare
- Condurre riunioni
- Organizzare seminari
- Gestire obiezioni e reclami
- Condurre trattative
- Effettuare presentazioni

Apprendere per comunicare con professionalità



L'offerta formativa

Nome del corso: Full Skills Development

Obiettivi: apprendimento delle quattro capacità linguistiche di ascolto, lettura, scrittura e conversazione.

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Fluency Skills Development

Obiettivi: apprendimento delle capacità linguistiche di ascolto e conversazione.

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Professional Skills Development

Obiettivi: formazione specifica per tenere riunioni, effettuare presentazioni, negoziare e concludere trattative, etc.

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Social Skills Development

Obiettivi: formazione per lo sviluppo della capacità di sentirsi a proprio agio nelle situazioni quotidiane.

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Job Role Skills Development

Obiettivi: formazione specifica per i diversi ruoli ricoperti in azienda.

Modalità di partecipazione: individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Full Immersion

Obiettivi: formazione intensiva per chi ha necessità di accelerare l'apprendimento sia in Italia sia all'estero.

Modalità di partecipazione: individuale.

Modalità di erogazione: in Italia o estero.



Nome del corso: Exam Preparation

Obiettivi: formazione specifica per la preparazione agli esami di lingua generalisti o specialisti.

Modalità di partecipazione: individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Language Coaching

Obiettivi: formazione e coaching finalizzata all'apprendimento di tematiche particolari su esigenze specifiche.

Modalità di partecipazione: individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Language Seminars Et Micro-Courses

Obiettivi: formazione e seminari su temi specifici.

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula o in azienda.



Nome del corso: Language Events

Obiettivi: organizzazione di eventi aziendali su temi specifici (English@lunch; English@cinema).

Modalità di partecipazione: collettiva o individuale.

Modalità di erogazione: in aula, azienda o altrove.





Abbiamo esperienza di gestione di piani formativi continuativi per aziende di piccole, medie e grandi dimensioni.

Referenze

Alcune delle aziende che si sono rivolte a noi con soddisfazione:

- Ferrari S.p.A.
- Maserati S.p.A.
- Ducati Motor Holding S.p.A.
- Gruppo Fini S.p.A.
- Ferro Spain S.A. Italy Branch



Nuova Didactica - LanguageWorks
c.so Cavour 56, 41121 Modena
Orianna RAGGIOLI
Tel. +39 059 246 231 Cell. +39 348 7219164
formazione.linguistica@nuovadidactica.it

Contatti

Note





Nuova Didactica
c.so Cavour, 56 – 41121 Modena
tel. 059 247911
www.nuovadidactica.it

LanguageWorks

Orianna RAGGIOLI XXXXXXXXXX Cell. +39 348 7219164
formazione.linguistica@nuovadidactica.it